

Média

Vyučující: Tomáš Halva
Rozsah: 2 hodiny týdně

Školní rok: 2019/2020
Kapacita: 12 studentů

Charakteristika kurzu:

Tento dvouletý seminární předmět je pro studenty, kteří se zajímají o komplexní poznání problematiky médií a mediálního sdělení. V průběhu semináře se studenti seznámí s technikami tvorby mediálních sdělení, s praktickými i teoretickými znalostmi ze světa médií a s otázkou žurnalistiky a tzv. „nových“ médií.

Náplň prvního roku kurzu je praktická výuka přípravy mediálních sdělení. Výstupem budou příprava a zpracování krátké reportáže a dokumentárního filmu. Studenti se na základě předem připraveného námětu naučí projektovým způsobem výuky, jak probíhá preprodukce, samotná produkce a postprodukce krátké reportáže a také celého filmu. Na tvorbě samotného filmu pracují studenti po skupinách. V průběhu celého roku těmito praktickými částmi prostupují také teoretické znalosti, díky kterým studenti získávají komplexní vhled do mediální problematiky. Studenti budou mít tedy možnost vyzkoušet si, jak vzniká audiovizuální sdělení v praxi a tu následně propojit s teoretickým rámcem tohoto kurzu. Vzniklé dokumenty budou po dokončení představeny v „premiéře“ celému AG Štěpánská a následně budou přihlášeny do soutěží na festivaly dokumentárních filmů.

V druhém ročníku bude navázáno na praktické znalosti získané v prvním ročníku. Studenti budou seznámeni se samotným pojmem „médiá“, základními komunikačními teoriemi, žurnalistickou prací, mediální tvorbou, manipulací v tisku a audiovizuálním sdělení a také s problematikou tzv. „nových médií“. Hlavním výstupem druhého ročníku je krátká seminární práce nebo esej, která následně bude prezentována v hodině.

Předpoklady k přihlášení do kurzu:

Jelikož je kurz omezen maximální kapacitou, předpokladem k přihlášení do kurzu je především dostatečný zájem studenta **o mediální tvorbu a o média** samotná. Důležitá je též základní znalost práce s PC, mobilními telefony a kamerou.

Náplň kurzu:

1. ročník

- Úvod do tvorby mediálních sdělení.
- Základy audiovizuální tvorby, reportáž.
- Základy dokumentární tvorby.
- Preprodukce, příprava scénáře.
- Produkce.
- Postprodukce.
- Příprava premiéry pro studenty AG Štěpánská.

2. ročník

- Úvod do médií.
- Média v České republice.
- Zahraniční média.
- Veřejnoprávní versus soukromá média.
- Komunikační teorie.
- Manipulace v tisku.
- Manipulace v audiovizuálním sdělení.
- Problematika tzv. nových médií.
- Současné mediální žánry a trendy.
- Základy žurnalistiky v současném mediálním prostoru.